

Skattefinansierad reklam

Kommunfullmäktige 17 december 2016

Interpellation



Under hösten har Sundbybergs stad skickat ut en annonsbilaga till Dagens Industri. Bilagan pryds av stadens logotyp och det framgår tydligt att det är Sundbybergs stad som är avsändaren. I bilagans 15 sidor ryms 12 annonser från olika företag och 9 artiklar med någon form av redaktionellt material varav 7 är intervjuer med företrädare för det politiska styret.

En annonsbilaga i en landsomfattande tidning motsvarar en förhållandevis hög kostnad. Flera frågor infinner sig. Hur mycket har denna bilaga kostat? Varför Sundbybergs stad ska agera plattform för annonser för olika företag och hur detta rimmar med stadens konkurrensneutralitet? Och sist men inte minst: varför har stadens resurser – ekonomiska och/ eller personalmässiga – används för att lyfta fram partipolitiska företrädare?

Jag vill därför fråga kommunstyrelsens ordförande Mikael T Eriksson följande:

- Hur mycket har annonsbilagan kostat?
- Vem har fattat beslut om annonsbilagan?
- Vad var syftet med annonsbilagan?

Jesper Wiklund
Vänsterpartiet